

دورة تدريبية

إتقان صناعة الإعلانات باستخدام الذكاء الاصطناعي

• اكتب إعلاناتًا تجذب، يقنع، ويبيع •

AI

99



المدرّب: أحمد الحلحولي



نتائج أفضل
لمشروعك



أدوات الذكاء
الاصطناعي



استراتيجيات
إعلانية فعّالة



كتابة إعلانات
تقنع وتبيع

المحور الأول

مدخل إلى صناعة الإعلانات

من الفكرة إلى إعلان مؤثر



الدرس الأول

قبل أن تبدأ... شاهد ماذا ستصنع

هذه هي النتيجة التي ستصل إليها



قبل أن نبدأ

خُليّني أسألك سؤالاً...

كم مرة شاهدت إعلاناً وقلت:

"كيف صنعوا هذه الفكرة؟"

وكيف عرفوا ماذا يقولون للعميل؟

يتخذ قراراً



يهتم



يتوقف



ماذا ستتعلم؟

خلال هذه الدورة ستحصل على قواعد تحفظها وتطبقها



من التفكير الصحيح إلى إعلان مؤثر

من فكرة بسيطة... إلى إعلان متكامل بالذكاء الاصطناعي



كل إعلان قوي يبدأ بفكرة واضحة

المشكلة الحقيقية

المشكلة اليوم ليست أن الذكاء الاصطناعي لا يعرف كيف يكتب

الذكاء الاصطناعي
يستطيع الكتابة



لكن هل يعرف
ماذا تريد منه؟



الفرق يبدأ من طريقة توجيهك

لماذا نحصل على إعلان ضعيف؟

إذا لم تعرف ماذا تطلب... ستحصل على كلام عام
يشبه آلاف الإعلانات الموجودة



إعلان عام

=



تفاصيل ناقصة

+

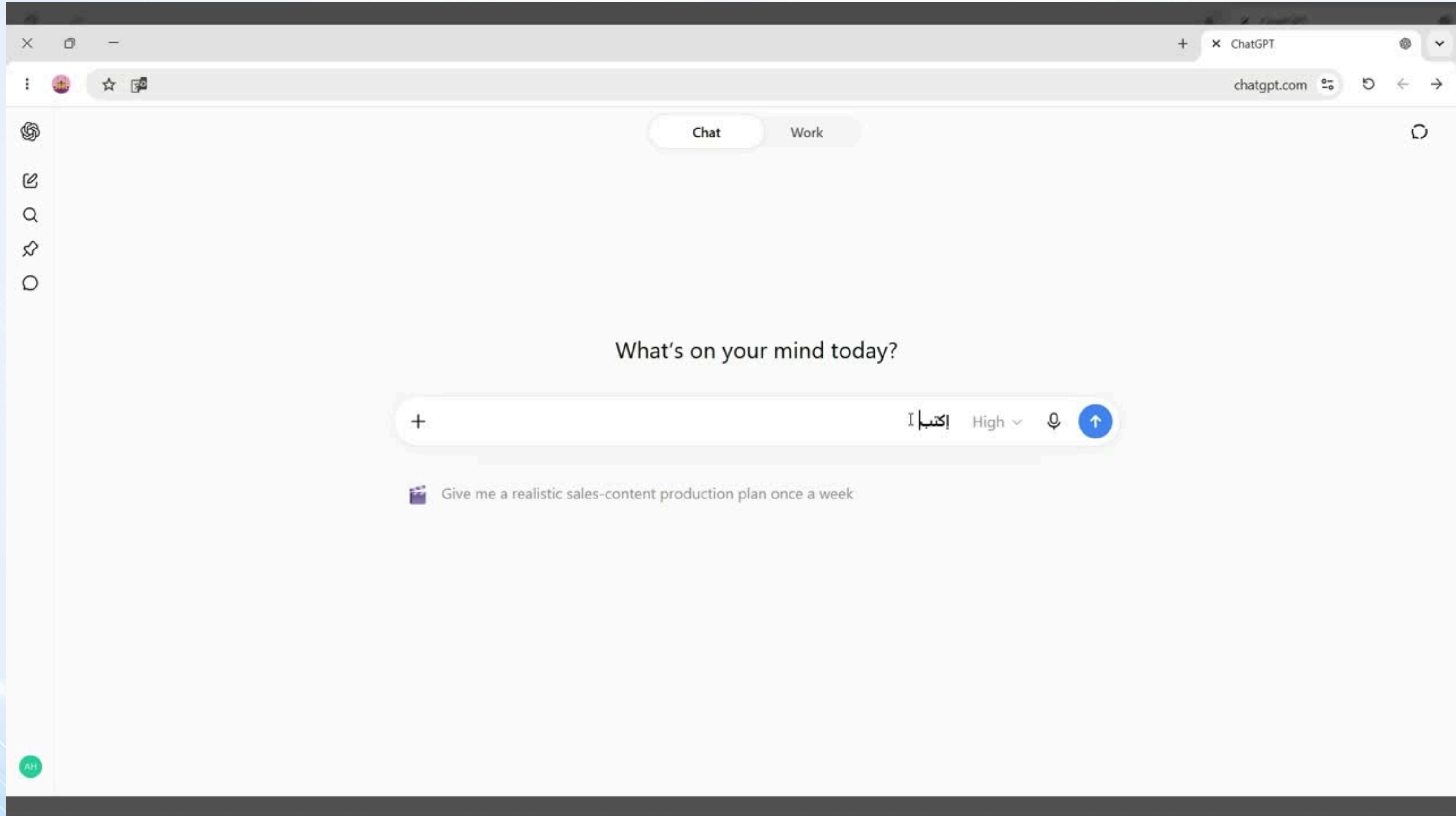


طلب غامض



جودة النتيجة تبدأ من جودة الطلب

Prompt ضعيف: «اكتب لي إعلانًا لوسادة نوم.»



Prompt ضعيف





الطلب

اكتب لي إعلاناً لوسادة نوم.



النتيجة

وسادة مريحة لنوم أفضل ... اطلبها الآن.

اكتب رسالتك...





طلب عام = نتيجة عامة

لماذا خرج الإعلان عامًا وتقليديًا؟

Prompt ضعيف

اكتب لي إعلاناً لوسادة نوم.



النتيجة



وصف عام

1 وسادة نوم مريحة وجودتها جيدة.

فائدة غير محددة

2 تساعدك على النوم بشكل أفضل.

دعوة شراء تقليدية

3 اطلبها الآن واستمتع بنوم مريح.



استجابة ضعيفة



لا يوجد سبب مقنع للشراء



لا توجد مشكلة واضحة



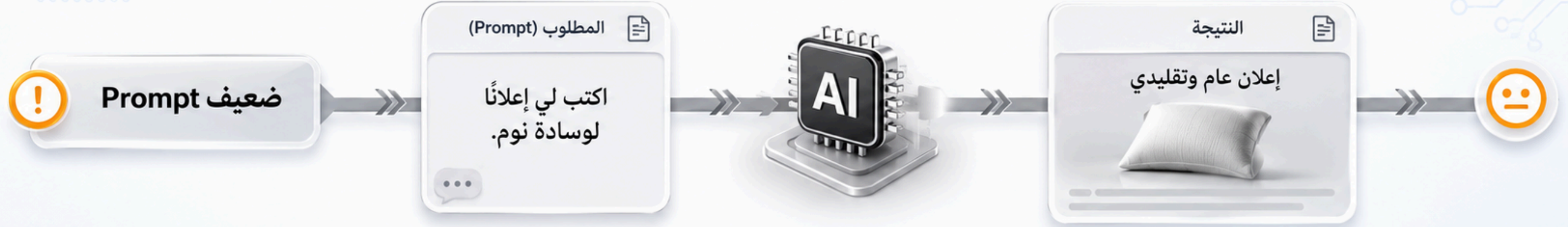
لا يوجد عميل محدد



النتيجة لم تكن خاطئة... لكنها بلا تأثير

المقارنة

ضعيف Prompt vs تفكير استراتيجي + Prompt صحيح



الأداة نفسها... لكن التوجيه يصنع الفرق



نبدأ من الأساس

لن نبدأ بالذكاء الاصطناعي

سنبدأ من أساس الإعلان

الذكاء الاصطناعي يسرّع العمل... لكنه لا يبنى الأساس



بنهاية الدورة

عندما يكون أمامك منتج أو خدمة...

لن تسأل: ماذا أكتب؟



سيكون أمامك مسار واضح لصناعة الإعلان

ستعرف من العميل إلى التوجيه الصحيح للذكاء الاصطناعي



هدف الدورة

لا تشاهد الإعلان... تعلم كيف تصنعه



التنفيذ
بالذكاء الاصطناعي



الكتابة



التفكير



من متلقي الإعلانات إلى صانع إعلان